

التسويق بالذكاء الاصطناعي للمبتدئين

تقديم المدربة: بنان شمس الدين

الخطّة التدريبية للدورة:

Course Structure

مدة الدورة: 90 دقيقة تطبيقية بالكامل

عدد الوحدات: 8 وحدات رئيسية + مشروع نهائي

الوحدة 1 – المدخل الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في التسويق

المدة: 15 دقيقة

الأهداف:

- فهم دور الذكاء الاصطناعي في كامل منظومة التسويق
- كيف يعمل الذكاء الاصطناعي مع المسوق وليس بديلاً عنه
- فهم Customer Journey للمبتدئين:

Awareness → Interest → Consideration → Conversion → Retention

المحتوى:

1. ماذا يمكن للذكاء الاصطناعي فعله للمسوق المبتدئ؟
 2. ماهي أدوات الذكاء التوليدي (Generative AI)
 3. خارطة الطريق Workflow للدورة:
- بحث السوق → بناء Persona → كتابة محتوى → تصميم → إعلان → Funnel → قياس أداء

أدوات توضيحية: ChatGPT

التسويق بالذكاء الاصطناعي للمبتدئين

تقديم المدربة: بنان شمس الدين

الوحدة 2 – بحث السوق Market Research باستخدام الذكاء الاصطناعي

المدة: 12 دقيقة

الأهداف:

- تمكين المتدرب من تحليل السوق بدون خبرة
- الحصول على Insights جاهزة خلال دقائق

المحتوى:

1. كيف تطلب من ChatGPT تحليل المنافسين؟
2. كيف تستخدم Perplexity للحصول على بيانات حديثة؟
3. استخراج Pain Points + Desires + Motivations
4. تحويل النتائج إلى Insights قابلة للاستخدام

Template:

Market Research Prompt Pack

الوحدة 3 – بناء Buyer Persona احترافية باستخدام AI

المدة: 7 دقيقة

الأهداف:

- إنشاء Persona واقعية ومربوطة بالبيانات
- تجنب الأخطاء الشائعة للمبتدئين

المحتوى:

1. إنشاء Persona افتراضية حسب نوع النشاط (استخدمنا منتجات العناية بالبشرة كمثال)
2. ربط الـ Persona بدورة العميل
3. كيفية استخدام الـ Persona في كتابة المحتوى لاحقاً

الأداة المستخدمة: ChatGPT

التسويق بالذكاء الاصطناعي للمبتدئين

تقديم المدربة: بنان شمس الدين

الوحدة 4 – إنتاج و تنظيم المحتوى التسويقي باستخدام الذكاء الاصطناعي

المدة: 9دقيقة

الأهداف:

- إنتاج محتوى كامل في دقائق
- بناء نظام محتوى ثابت يمكن تكراره

المحتوى:

1. إنتاج 30 منشور خلال 5 دقائق

2. توليد Script احترافي لـ Reels

3. إنشاء CTA فعالة

4. صياغة أفكار مختلفة للمحتوى:

Educational – Inspirational – Conversion – Pain-based – Value-based

الأدوات المستخدمة: ChatGPT + Notion AI

الوحدة 5 – تصميم محتوى بصري احترافي باستخدام أدوات مجانية

المدة: 9 دقيقة

الأهداف:

- تمكين المبتدئ من إنتاج تصميمات جذابة
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم

المحتوى:

1. استخدام Canva AI لتصميم Posts + Reels

2. بناء هوية بسيطة (ألوان – خطوط – نمط بصري)

الأدوات المستخدمة: Canva Ai

التسويق بالذكاء الاصطناعي للمبتدئين

تقديم المدربة: بنان شمس الدين

الوحدة 6 – الذكاء الاصطناعي في الإعلانات الممولة (Meta/Google)

المدة: 9 دقيقة

الأهداف:

- إزالة تعقيد الإعلانات للمبتدئين
- إنشاء حملة كاملة باستخدام AI

المحتوى:

1. إنشاء خطة إعلان ممول
2. كتابة نص الإعلان باستخدام ChatGPT
3. اقتراحات Audience جاهزة

الأدوات المستخدمة: ChatGPT

الوحدة 7 – المبيعات باستخدام الذكاء الاصطناعي

المدة: 10 دقيقة

الأهداف:

- تمكين المتدرب من زيادة الإغلاق بدون خبرة
- كتابة رسائل بيع جاهزة

المحتوى:

1. كتابة رسائل واتساب جاهزة
2. Email Sequences
3. سيناريوهات Follow-up جاهزة

الأدوات المستخدمة: ChatGPT

التسويق بالذكاء الاصطناعي للمبتدئين

تقديم المدربة: بنان شمس الدين

الوحدة 8 – بناء Funnel مبسّط باستخدام أدوات مجانية

المدة: 12 دقيقة

الأهداف:

- فهم Funnel بدون تعقيد
- بناء Landing Page باستخدام الأدوات المجانية فقط

المحتوى:

1. رحلة العميل داخل الـ Funnel
2. إنشاء Landing Page باستخدام ChatGPT + Canva

الأدوات المستخدمة: Gamma

الخاتمة – أدوات مجانية ضرورية للمسوق

المدة: 4 دقائق

المحتوى + متى نستخدم كل أداة؟

1. ChatGPT: كتابة المحتوى – تحليل – مبيعات
2. Perplexity: بحث السوق – بيانات حديثة
3. Notion: تنظيم العمل Content Calendar –
4. Gamma: عروض تقديمية
5. ChatGPT: وضع أهداف + متابعة النتائج
6. Canva AI: تصميم سريع

التسويق بالذكاء الاصطناعي للمبتدئين

تقديم المدربة: بنان شمس الدين

ملاحظة مهمة:

كل الأدوات السابقة لها إصدار مجاني يصلح للمبتدئ، وبعضها محدود لكنه كافٍ للتعلم وتنفيذ مشروع الدورة.
المشروع النهائي للدورة

المدة المتوقعة للتسليم: 48 ساعة تسليم من المتدرب

المتدرب سيقدم مشروعاً كاملاً يتضمن:

1. Buyer Persona جاهزة
 2. خطة محتوى + 7 منشورات جاهزة
 3. Landing Page
 4. خطة إعلان ممول
 5. رسالة مبيعات
 6. تقرير أداء بسيط
- يتم التسليم خلال 48 ساعة للحصول على شهادة.