

المشروع التطبيقي النهائي للدورة

مشروع AI Marketing System - نظام تسويقي ذكي جاهز للعمل

الوصف العام للمشروع:

في هذا المشروع، سيقوم المتدرب ببناء نظام تسويقي متكامل يعتمد بالكامل على أدوات الذكاء الاصطناعي. الهدف هو تطبيق عملي مباشر لكل ما تعلمه خلال الدورة، وتحويل المعرفة إلى نظام تسويق جاهز للاستخدام الفعلي في أي نشاط تجاري أو خدمة.

مدة التنفيذ المتوقعة 30-60 دقيقة

المخرجات النهائية: ملف Word أو مستند PDF يحتوي على جميع العناصر المطلوبة.

المهام المطلوبة (5 مهام عملية)

المهمة 1: إنشاء ملف Buyer Persona باستخدام الذكاء الاصطناعي

المطلوب:

استخدام ChatGPT أو Claude لإنشاء ملف Persona احترافي يحتوي على:

- الاسم الوظيفي والشريحة المستهدفة
- احتياجات العميل
- الأهداف
- التحديات
- نوع المحتوى الذي يستهلكه
- كلمات مفتاحية مناسبة لاستهدافه

التسليم:

صفحة واحدة تتضمن تحليلًا مكتملاً ومنظماً.

المهمة 2: إنشاء 7 منشورات تسويقية موجهة لجمهورك

المطلوب:

باستخدام Notion AI أو ChatGPT ، يقوم المتدرب بـ توليد:

- 3 منشورات تثقيفية
- 2 منشورات لتعزيز الهوية
- 2 منشورات Call To Action
- كل منشور بصيغة (نص + هاشتاقات مقترحة)

التسليم:

ملف PDF يحتوي على المنشورات السبعة.

المهمة 3: كتابة رسالة مبيعات Sales Message جاهزة للإرسال

المطلوب:

إنشاء رسالة مبيعات قصيرة عبر واتساب أو البريد الإلكتروني تتضمن:

- ترحيب احترافي
- عرض القيمة Value Proposition
- فائدة واضحة للعميل
- دعوة للإجراء CTA
- سيناريو "رد العميل" واستخدام الذكاء الاصطناعي للمتابعة معه

التسليم:

نص الرسالة كامل + نص متابعة Follow-up.

المهمة 4: إنشاء إعلان ممول باستخدام الذكاء الاصطناعي

المطلوب:

توليد خطة إعلان جاهزة تشمل:

- عنوان الإعلان الرئيسي
- نص الإعلان الأساسي **Primary Text**
- نص ثانوي **Supporting Text**
- وصف مختصر
- اقتراح للجمهور المستهدف **Audience Targeting**
- اقتراح ميزانية مبدئية
- الهدف التسويقي **Campaign Objective**

التسليم:

صفحة واحدة تحتوي على خطة الإعلان.

المهمة 5: تصميم صفحة هبوط **Landing Page** بسيطة

باستخدام **Notion** أو **Gamma** أو **Canva**

المطلوب:

- إنشاء صفحة هبوط تتضمن:
- عنوان جذاب
 - وصف سريع للعرض
 - نقط الفائدة **Value Points**
 - قوية **CTA**
 - عنصر بصري (صورة/أيقونة)
 - إضافة **testimonial** واحدة على الأقل (يمكن إنشاؤها بالذكاء الاصطناعي)

التسليم:

رابط الصفحة أو صورة للشكل النهائي.

 المخرج النهائي للمشروع

ملف PDF يجمع:

Buyer Persona •

7 منشورات •

رسالة المبيعات •

إعلان ممول •

صفحة هبوط •

مع صفحة مقدمة تحتوي:

“تم تنفيذ هذا المشروع بالكامل باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المعروضة في الدورة”.

 روبرك تقييم المشروع التطبيقي (من 100 درجة)

| الدرجة | الوصف | المعيار |
|---------|---|---------------------------------|
| 20 درجة | جودة Buyer Persona وضوح المعلومات، الترتيب، الواقعية، واستخدام فهم حقيقي للجمهور | 1. جودة Buyer Persona |
| 25 درجة | جودة المنشورات التسويقية تتنوع المنشورات، وضوح الأسلوب، ارتباطها بـ Persona ، واستخدام CTA | 2. جودة المنشورات التسويقية |
| 20 درجة | احترافية الرسالة، وضوح العرض، أسلوب الإقناع، وجود CTA | 3. رسالة المبيعات |
| 15 درجة | قوة النص، الملاعنة للجمهور المستهدف، وضوح الهدف التسويقي | 4. خطة الإعلان الممول |
| 15 درجة | التصميم، الوضوح، سهولة الاستخدام، استخدام العناصر البصرية | 5. صفحة الهبوط |
| 5 درجات | الالتزام بتسليم جميع العناصر رفع كل المخرجات المطلوبة بشكل كامل ومنظماً | 6. الالتزام بتسليم جميع العناصر |