

## Prompt Pack الرسمي لدورة

الذكاء الاصطناعي في التسويق والمبيعات – مشروع العناية بالبشرة  
ملاحظة: يمكن للمتدرب تغيير أو تعديل الأمر الذكي حسب تخصصه التسويقي و البيعي

### 1 فهم رحلة العميل (Customer Journey)

SA العربية

أنت مستشار تسويق .

اشرح لي بشكل مبسط كيف يشتري العملاء منتجات العناية بالبشرة أونلاين،  
وما المراحل التي يمرون بها من أول مشاهدة المحتوى حتى الشراء.

GB English

You are a marketing strategist.

Explain in a simple way how customers purchase skincare products online,  
and the stages they go through from first content exposure to purchase.

### 2 تحليل المنافسين في سوق العناية بالبشرة

SA العربية

حلّل حسابات إنستغرام لعلامات تجارية تباع منتجات عناية بالبشرة في الخليج.  
أريد:

-نوع المحتوى

-نقاط القوة

-نقاط الضعف

-ما الذي يكررونه كثيرًا

## GB English

Analyze Instagram accounts of skincare brands targeting the Gulf market.

I want:

- Content types
- Strengths
- Weaknesses
- Repeated messaging patterns

## 3 فهم سلوك السوق والاتجاهات (Perplexity)

SA العربية

ما هي أكثر مشاكل العناية بالبشرة شيوعًا لدى النساء من عمر 20 إلى 40 في الشرق الأوسط؟

## GB English

What are the main skincare concerns for women aged 20–40 in the Middle East?

## 4 إنشاء Buyer Persona

SA العربية

أنشئ لي Buyer Persona لعميلة تشتري منتجات عناية بالبشرة أونلاين.

أريد:

-العمر

-نمط الحياة

-المشكلة الأساسية

-المخاوف

-ما الذي يجعلها تثق بالمنتج

## GB English

Create a buyer persona for a woman who purchases skincare products online.

Include:

- Age
- Lifestyle
- Main problem
- Fears
- Trust triggers

## 5 محتوى مرحلة الوعي (Awareness)

العربية SA

اكتب 10 منشورات تعليمية عن أخطاء العناية بالبشرة للبشرة المرهقة.

## GB English

Write 10 educational posts about common skincare mistakes that cause tired skin.

## 6 محتوى مرحلة التفكير (Consideration)

العربية SA

اكتب 10 منشورات تشرح فوائد المنتجات الطبيعية مقابل المنتجات الكيميائية للعناية بالبشرة.

## GB English

Write 10 posts explaining the benefits of natural skincare compared to chemical products.

## 7 محتوى مرحلة القرار (Decision)

العربية SA

اكتب 10 منشورات تحفز الشراء مع دعوة لاتخاذ إجراء ناعمة ومبنية على الثقة.

## GB English

Write 10 conversion-focused posts with soft, trust-based calls to action.

## 8 سكربتات فيديو Reels

العربية SA

اكتب 3 سكربتات فيديو قصيرة (Reels) عن حلول العناية بالبشرة.

كل سكربت يحتوي على:

- Hook

-الفكرة الرئيسية

CTA -ناعمة

## GB English

Write 3 short Instagram Reel scripts about skincare solutions.

Each script should include:

- Hook

- Core message

- Soft CTA

## 9 بنك عبارات CTA

العربية SA

اعطني 20 عبارة دعوة لاتخاذ إجراء ناعمة تناسب تسويق منتجات العناية بالبشرة.

## GB English

Generate 20 soft call-to-action phrases suitable for skincare marketing.

## 10 إنشاء الهوية البصرية (Canva AI)

العربية SA

أنت مصمم علامات تجارية متخصص في مجال العناية بالبشرة.

أنشئ هوية بصرية بسيطة ونظيفة تتضمن:

-خط واحد واضح

3 -ألوان هادئة

3 -قوالب منشورات إنستغرام قابلة لإعادة الاستخدام:

1) تعليمي

2) بناء ثقة

3) تحفيز شراء

التصميم يجب أن يكون بسيطًا، احترافيًا، ومناسبًا للخطوة المجانية من Canva.

**GB English**

You are a professional brand designer specializing in skincare.

Create a clean and minimal visual identity including:

- One main font

- Three soft colors

- Three reusable Instagram post templates:

1) Educational

2) Trust-building

3) Conversion

Design must be simple, professional, and suitable for Canva Free version.

## 1 1 الإعلانات الممولة

SA العربية

أنشئ حملة إعلانية لمنتج عناية بالبشرة تستهدف نساء من عمر 25 إلى 35.

أريد:

-فكرة الإعلان

-نص الإعلان

- CTA

-الجمهور المقترح

GB English

Create an advertising campaign for a skincare product targeting women aged 25–35.

Include:

- Ad idea

- Ad copy

- CTA

- Suggested audience

## 2 1 رسائل واتساب للمبيعات

SA العربية

اكتب 5 رسائل واتساب لعملية مهتمة بمنتج عناية بالبشرة لكنها مترددة في الشراء.

GB English

Write 5 WhatsApp messages for a customer interested in a skincare product but hesitant to buy.

### 3 1 سلسلة الإيميلات البيعية

SA العربية

أنشئ سلسلة من 3 رسائل بريد إلكتروني لمنتج عناية بالبشرة:

1) ترحيب

2) تقديم قيمة وتعليم

3) عرض ناعم

GB English

Create a 3-email sales sequence for a skincare product:

1) Welcome

2) Value and education

3) Soft offer

### 4 1 كتابة صفحة الهبوط (Landing Page)

SA العربية

اكتب صفحة هبوط كاملة لمنتج عناية بالبشرة تشمل:

-العنوان الرئيسي

-العنوان الفرعي

3 -فوائد أساسية

-لماذا هذا المنتج مختلف

-عنصر طمأنة أو إثبات اجتماعي

-دعوة لاتخاذ إجراء ناعمة

## GB English

Write a complete landing page for a skincare product including:

- Headline
- Subheadline
- 3 key benefits
- Why this product is different
- Social proof or reassurance
- Soft call-to-action

## 1 5 صورة الغلاف Canva / Nano Banana – بدون نص

### SA العربية

صورة تجريدية حديثة تعبّر عن الذكاء الاصطناعي في التسويق والمبيعات.

بيئة رقمية نظيفة، شبكة ذكية متوهجة في المنتصف،

عناصر مجردة تمثل تدفق البيانات، رحلة العميل، والتحويل.

أسلوب بسيط، احترافي، بدون أي نص أو شعارات أو أشخاص.

## GB English

A modern abstract image representing artificial intelligence in marketing and sales.

Clean digital environment, glowing intelligent network at the center,

abstract elements representing data flow, customer journey, and conversion.

Minimal, professional style with no text, logos, or people.